

Corriere della Sera Sabato 7 Maggio 2011

11

Inviare qui le vostre segnalazioni



Contatti e idee a ilcorrieredellusera@corriere.it o Corriere della Sera «Le occasioni del weekend»
Indirizzo: via Solferino 28, 20121, Milano



Hai un'occasione da segnalare? Mandala la proposta o le tue fotografie all'indirizzo email: ilcorrierepovol@corriere.it



zia Maffezzoli, direttrice del negozio di corso Europa 13. Al Four Seasons Hotel Milano, in via Gesù 6/8, c'è tutto l'occorrente per finire in bellezza. Location impeccabile, in cui la wedding specialist Anna Di Stefano offre consigli e dove volendo la sposa può anche dare l'addio al nubilato. Il tocco in più che rende le nozze indimenticabili? «La musica», risponde Marco Canclini di Music Buffet, team di venti cantanti e musicisti di livello. «Classica strumentale, con arpa, archi, strumenti a fiato o cantata con impostazione lirica o leggera».

Anche Enzo Miccio, noto wedding planner, spedito a Londra per il Royal Wedding dal Tg5, ci dà un consiglio per nozze da non dimenticare. «L'evento deve essere breve e ben orchestrato, con sorprese e novità per gli ospiti fino al termine del ricevimento. Fino alla wedding cake, la torta nuziale, che dovrà essere buona e molto scenografica».

Gabriella Ledda

Cortesie e cerimonie

“**Federica Conti** «Scelgo da Conti i confetti per una degustazione»

“**A. Rovati Vitali** «Da Tearose proponiamo fiori grandi e sinuosi»

“**Marta Mondina** «All'Atelier viene chi cerca qualcosa di esclusivo»

“**Letizia Maffezzoli** «Da Pineider vanno molto i coordinati colorati»

Moda a peso da Kilo Fascion

**Gonne e cinture, 9 etti
Jeans e scarpe, 800 grammi**



«Sono cinque etti. Lascio». Non siamo in macelleria, ma in un grande store in corso Vittorio Emanuele, dove si vendono jeans D&G, abiti Galliano e maglieria di qualità. Ma a peso. La cosa più costosa è la bigiotteria: 34 centesimi al grammo. Sì, perché da Kilo Fascion, temporary store aperto di recente, un jeans di fascia medio alta (Diesel, per capirci) costa 7 centesimi al grammo. Mediamente un jeans pesa sui quattrocento grammi, il conto è fatto. «Abbiamo cominciato per drammatizzare il mondo del lusso», commenta Antonio Mastrococco (foto), il concept designer, «ma il successo che vediamo è anche legato

al risparmio. Vendendo a peso merce di qualità, lo sconto che in media arriva è del 70%, a volte dell'80». Tre le fasce: good, better e best, e il prezzo si adegua. Il resto lo fanno le decorazioni (le borchie pesano su un jeans) e la taglia (la 46 pesa più della 42). Quindi, ecco tre piani zeppi di gonne, giacche, scarpe e maglie firmate, accanto a numerose bilance. Si pesano i capi e con lo scontrino si va alla cassa. Niente rimanenze, dice Mastrococco, «al massimo eccedenze dei nostri outlet, della Lilla spa, casa madre bresciana, e capi acquistati dalle grandi aziende».

Roberta Scorraneese

**Per Viabizzuno «incroci» vino e design
Sotto questa lampada
c'è Luce da bere**



Non è troppo scomodare l'ermeneutica quando si parla di Luce, il raggio solare, essenza creativa e potenza generatrice primaria. La luce è ancor prima di fenomeno fisico, origine di simboli spirituali e interiori. A questi principi filosofici si è ispirato Lambert Frescobaldi (la famiglia toscana si occupa di vino da trenta generazioni) per il progetto Casa di Luce che è un non-luogo dove confluiscono oggetti di design, prodotti e idee intorno a un grande vino: Luce. La stessa etichetta con un Cristogramma (il sole raggiate con 12 fiamme) è emblema del predicatore San Benedetto da Siena e compare sull'altare della chiesa di Santo Spirito del Brunelleschi, su un terreno donato dai Frescobaldi. Luce è il frutto del vitigno del merlot e dello scudiscio del sangiovese e si fa nel 192 ettari a Montalcino, uno dei territori più fiabeschi d'Italia. Come dice il Marchese, «non ho mai assaggiato un grande vino provenire da un luogo brutto». L'architetto Alexander M. Bellman, con l'azienda bolognese Viabizzuno che la produce, ha creato Tralcio di Luce, ispirata dalla magia di questo vino. Una sorta di candelabro postmoderno (con sensori a sfioramento) costituito da pochi steli in ottone brunito, 3 led (senza fili e ricaricabile, autonomia di 6 ore) e 3 foglie di vite stilizzate che spandono luce dorata. In vendita dall'autunno da Viabizzuno, via Solferino 18 (780 euro), dove è stata presentata tre sere fa.

Roberta Schira



Illuminati Mario Nanni, Lambert Frescobaldi, Alexander Bellman

Milano Comune di Milano Salute

Rosalba
si è appena regalata
più vita in salute

Sali anche tu sul nostro truck che raggiunge le nove zone di Milano.
Potrai sottoporsi a controlli medici e test specifici per ricevere utili consigli sulla tua salute

L'INIZIATIVA È GRATUITA

dal 25 marzo all' 8 maggio 2011
da martedì a venerdì dalle 12 alle 20
sabato e domenica dalle 10 alle 18

www.lepiazzedellasalute.it

02 02 02

Regalati più vita in salute
E' un'iniziativa dell'Assessorato alla Salute del Comune di Milano