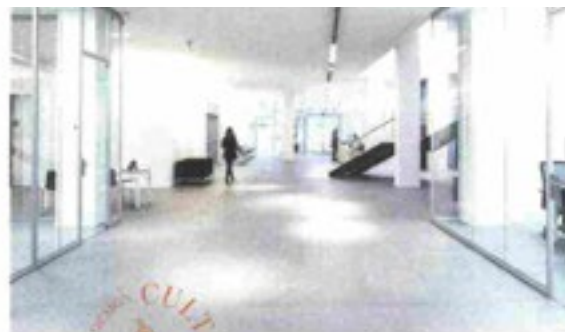


Innovation Design District

A Milano, tra Porta Nuova e Porta Volta, i protagonisti sono la luce, la fotografia e i creativi emergenti.



Un nuovo spazio polifunzionale

Non solo eventi e conferenze, ma anche proposte culturali. Spazio Leonardo è un contenitore aperto alla città voluto da Leonardo Assicurazioni - Generali Milano. Qui al business si affianca la promozione di artisti emergenti. Fino al 21 settembre è la volta del giovane Simone Monsi. A.M.



Sopra, Capitolo Finale, la serie di sculture dell'artista Simone Monsi.



Poesie di luce in piazza Gae Aulenti

«Non esistono a Milano luoghi notturni simili, nei quali i contrasti tra luce e ombra nascono da una volontà tanto determinata e precisa». Così Alexander **Belmas** descrive il progetto di luce, realizzato insieme al suo team **Gruppo C14**, per il Pavilion Unicredit firmato da Michele De Lucchi e l'area di piazza Gae Aulenti. A.M.

Sopra, sono trenta le differenti tipologie dei 3000 corpi illuminanti.



Walkabout, il libro in progress

«È un libro senza fine». Margherita Pincioni, architetto e giornalista, sintetizza così Walkabout, progetto avviato nel 2013 grazie al coinvolgimento di designer, architetti, illustratori, fotografi e stilisti. Sulle pagine del volume ognuno di loro ha raccontato un frammento di creatività, dando vita a un racconto unico nel suo genere, fotografato da Matteo Cirenei. Durante Milano Photo Week presso l'Unicredit Pavilion, messo a disposizione da IBM per Icon Design, la mostra ne ha raccontato il progetto. A.M.

Sopra, i protagonisti del talk di presentazione della mostra: da sinistra Matteo Cirenei, Giulio Iacchetti, Beppe Giacobbe, Margherita Pincioni, Giacomo Giassini.

Lorenza Palmeri ed Efram Balmelli. Nella foto a sinistra, l'esposizione nell'Unicredit Pavilion realizzata durante la Milano Photo Week con Icon Design.

